

"سبينس" تحقق أكبر نمو في شبكة متاجرها حتى الآن

- إيرادات السنة المالية 2025 ارتفعت بنسبة 13.1% إلى 3.6 مليار درهم، مدفوعةً بنمو مبيعات المثل بالمثل ، وافتتاح متاجر جديدة، وزيادة مبيعات التجارة الإلكترونية.
- 13 متجرًا جديدًا افتُتحت في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية خلال عام 2025
- الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك بلغت 731 مليون درهم، بزيادة 15.9%، وبهامش ربح رائد في القطاع قدره 20%، مدفوعةً بارتفاع مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة
- الأرباح قبل احتساب الضرائب نمت بنسبة 22.4% لتصل إلى 395 مليون درهم، مع ارتفاع أرباح الفترة بنسبة 14.5% لتصل إلى 332 مليون درهم
- مجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نهائية قدرها 129.6 مليون درهم، أي ما يعادل 3.60 فلسًا للسهم الواحد، مما سيؤدي إلى وصول إجمالي توزيعات الأرباح للسنة كاملة إلى 75% من صافي أرباح العام.

دبي، الإمارات العربية المتحدة – 11 فبراير 2026: أعلنت سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، الشركة الرائدة إقليميًا في بيع الأغذية الطازجة الفاخرة، عن نتائجها المالية للأشهر الاثني عشر والأشهر الثلاثة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. وبلغت الإيرادات السنوية 3.6 مليار درهم بزيادة قدرها 13.1% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2024. ويعزى ذلك إلى افتتاح 13 متجرًا جديدًا، والنمو القوي في مبيعات المثل بالمثل، وزيادة مبيعات التجارة الإلكترونية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الضريبة بنسبة 22.4% لتصل إلى 395 مليون درهم، مع زيادة قوية في صافي أرباح الفترة بنسبة 14.5% لتصل إلى 332 مليون درهم نتيجة ارتفاع مساهمة مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة. ويأتي هذا بعد استيعاب أثر ضريبة الشركات الإضافية البالغة 6%، بناءً على تطبيق قواعد "الركيزة الثانية" التي تنصّ على حد أدنى للضريبة قدره 15%، مما يعكس كفاءة سبينس الرائدة في قطاع السوبرماركت وهامش ربحها.

صرح سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لشركة سبينس:

"إن الأداء القوي للشركة في عام 2025 يعكس قوة علامة سبينس، فضلاً عن نجاح استراتيجيتها في تقديم أغذية طازجة عالية الجودة في بيئة تسوق ملائمة ومريحة من خلال جميع قنوات المبيعات. وقد حقّقنا نموًا مزدوج الرقم في الإيرادات، بالتزامن مع التوسع في نطاق أعمالنا وتعزيز ربحيتنا، ما يُبرهن على القوة التي يتحلّى بها نموذج أعمالنا، والولاء المتنامي الذي نحظى به من عملائنا. ومع تطلّعنا إلى المستقبل، سنواصل التركيز على تنفيذ خطط التوسع في دول مجلس التعاون الخليجي وجنوب شرق آسيا، وتعزيز منصّاتنا الرقمية، والاستمرار في وضع معايير مبتكرة في قطاع متاجر السوبرماركت الفاخرة".

بالمليون درهم	الربع الرابع 2025	الربع الرابع 2024	النمو على أساس سنوي (%)	السنة المالية 2025	السنة المالية 2024	النمو على أساس سنوي (%)
الإيرادات	1,053	927	13.7%	3,647	3,226	13.1%
إجمالي الأرباح	453	388	16.6%	1,531	1,336	14.7%
الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك ¹	228	210	8.8%	731	631	15.9%
الأرباح قبل احتساب الضريبة	142	120	18.8%	395	323	22.4%
صافي أرباح الفترة	120	108	11.4%	332	290	14.5%

الإيرادات: ارتفعت بنسبة 13.1% على أساس سنوي، لتصل إلى 3.6 مليار درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025. ويعزى هذا الارتفاع إلى النمو في مبيعات المثل بالمثل بنسبة 10.7%، وافتتاح 13 متجرًا جديدًا في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية منذ يناير 2025. كذلك زادت مبيعات التجارة الإلكترونية إلى 17.0% خلال العام، مقارنةً بـ 14.1% في الفترة نفسها من 2024.

الربحية: ارتفع إجمالي الأرباح بنسبة 14.7% على أساس سنوي ليصل إلى 1.5 مليار درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025، مع هامش ربح إجمالي مستقر قدره 42.0% مقارنةً بـ 41.4% في 2024، وذلك بفضل كفاءة عمليات التوريد وسلاسل الإمداد، بالإضافة إلى النجاح المستمر لفئة المنتجات الطازجة وعلامات سبينس التجارية الخاصة. وتمثل مبيعات المنتجات الطازجة الآن 64.2% من المبيعات، في حين بلغت نسبة مبيعات العلامات التجارية الخاصة 45.4%، بنمو قدره 0.9% و 2.1% على التوالي.

وبلغ إجمالي الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك² 731 مليون درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025، بزيادة قدرها 15.9% على أساس سنوي، بهامش أرباح معدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك³ بلغ 20.0%، مقارنةً بـ 19.5% في عام 2024.

¹ الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتكاليف التمويل مطروحة من الدخل.

² الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتكاليف التمويل مطروحة من الدخل.

³ هامش الأرباح المعدل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك: قيمة الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك مقسومة على الإيرادات.

كما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الضريبة بنسبة 22.4% لتصل إلى 395 مليون درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025، فيما ارتفعت الأرباح بعد احتساب الضريبة بنسبة 14.5% لتصل إلى 332 مليون درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

نمو المعاملات: ارتفع حجم المعاملات بنسبة 13.1% على أساس سنوي إلى 42.2 مليون معاملة في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025، مما يعكس الطلب المتزايد من العملاء على خلفية حركة الاقتصاد العام الداعمة، في حين انخفض متوسط حجم السلة انخفاضاً طفيفاً إلى 85.2 درهماً مقارنة بـ 87.1 درهماً في 2024. ويرجع ذلك إلى نجاح نماذج المتاجر الصغيرة الجديدة التي تركز على الراحة، إضافة إلى إتاحة خيارات شراء الأطعمة الجاهزة، ما يؤدي إلى سلال أصغر حجمًا بهوامش ربح أعلى.

توسع شبكة المتاجر: واصلت "سبينس" بنجاح تنفيذ استراتيجيتها للنمو عبر توسعة شبكة متاجرها، حيث افتتحت 13 متجرًا جديدًا في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية، ما أدى إلى زيادة قدرها 12.4% في إجمالي المساحة البيعية، لتصل إلى إجمالي 906 آلاف قدم مربع في 31 ديسمبر 2025. وافتتحت سبينس في أعقاب ذلك متجر سبينس "تو تاورز" في حي "برشا هايتس" في دبي بدولة الإمارات.

مجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نهائية قدرها 129.6 مليون درهم

أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نهائية قدرها 129.6 مليون درهم، بما يعادل 3.60 فلس للسهم الواحد. وتخضع هذه التوزيعات لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي، ومن المتوقع توزيعها في أبريل 2026. وبالإضافة إلى الأرباح المرحلية التي تم توزيعها في الربع الثالث من عام 2025 والبالغة 119.5 مليون درهم، ستكون الشركة قد قامت بتوزيع 249.1 مليون درهم، أي ما يعادل 75% من صافي الربح بعد الضريبة، للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

-انتهى-

نبذة عن "سبينس"

بدأت قصة "سبينس" في العام 1961 عند افتتاح أول متاجرها في ميدان النصر بدبي، وواصلت الشركة تنمية أعمالها منذ ذلك الحين لتصبح واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة للأغذية الطازجة في المنطقة بوجود 91 متجرًا (79 متجرًا مملوكًا) لها و12 متجرًا تتولى تشغيله، بما يشمل متاجر ويتروس) في دولة الإمارات العربية المتحدة وعمان والمملكة العربية السعودية. تحظى "سبينس" بشعبية واسعة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة طيبة وجديرة بها نظرًا لتحليلها بتفكير مستقبلي، ومواكبتها الدائمة لظهور المنتجات الجديدة والتغيرات في توجهات الطبخ حول العالم. واليوم، تمكنت "سبينس" من ترسيخ مكانتها كعلامة قوية توفر منتجات فائقة الجودة مترافقة مع خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة بالأغذية الطازجة وجودتها وسلامتها دومًا في مقدّمة الأخلاقيات التي تركز عليها الشركة - وهو مجرد أحد الأسباب العديدة التي تعرّف علامة سبينس التجارية على أنها "التجربة الأكثر نضارة".

www.spinneys.com

للاتصال

الاستفسارات الإعلامية
واريك غيرد
مدير عام التسويق والتجارة الإلكترونية
communications@spinneys.com

استفسارات المستثمرين
جان جاك فان زيل
مسؤول علاقات المستثمرين
IR@spinneys.com