

"سبينس" تحقق أكبر نمو في شبكة متاجرها حتى الان

- إيرادات السنة المالية 2025 ارتفعت بنسبة 13.1% إلى 3.6 مليار درهم، مدفوعةً بنمو مبيعات المثل بالمثل ، وافتتاح متاجر جديدة، وزيادة مبيعات التجارة الإلكترونية.
- 13 متجرًا جديداً افتتحت في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية خلال عام 2025
- الأرباح المعدلة قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والإهلاك بلغت 731 مليون درهم، بزيادة 15.9%， وبهامش ربح رائد في القطاع قدره 20%， مدفوعةً بارتفاع مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة
- الأرباح قبل احتساب الضرائب نمت بنسبة 22.4% لتصل إلى 395 مليون درهم، مع ارتفاع أرباح الفترة بنسبة 14.5% لتصل إلى 332 مليون درهم
- مجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نهائية قدرها 129.6 مليون درهم، أي ما يعادل 3.60 فلسًا للسهم الواحد، مما سيؤدي إلى وصول إجمالي توزيعات الأرباح للسنة كاملة إلى 75% من صافي أرباح العام.

دبي، الإمارات العربية المتحدة - 11 فبراير 2026: أعلنت سبينس ("سبينس" أو "الشركة")، الشركة الرائدة إقليمياً في بيع الأغذية الطازجة الفاخرة، عن نتائجها المالية للأشهر الاثني عشر والأشهر الثلاثة المنتهية في 31 ديسمبر 2025. وبلغت الإيرادات السنوية 3.6 مليار درهم بزيادة قدرها 13.1% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2024. ويعزى ذلك إلى افتتاح 13 متجرًا جديداً، والنمو القوي في مبيعات المثل بالمثل، وزيادة مبيعات التجارة الإلكترونية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الضريبة بنسبة 22.4% لتصل إلى 395 مليون درهم، مع زيادة قوية في صافي أرباح الفترة بنسبة 14.5% لتصل إلى 332 مليون درهم نتيجة ارتفاع مساهمة مبيعات المنتجات الطازجة والعلامات التجارية الخاصة. ويأتي هذا بعد استيعاب أثر ضريبة الشركات الإضافية البالغة 6%， بناءً على تطبيق قواعد "الركيزة الثانية" التي تنصّ على حد أدنى لضريبة قدره 15%， مما يعكس كفاءة سبينس الرائدة في قطاع السوبرماركت وهامش ربحها.

صرح سونيل كومار، الرئيس التنفيذي لشركة سبينس:

"إن الأداء القوي للشركة في عام 2025 يعكس قوة علامة سبينس، فضلاً عن نجاح استراتيجيتها في تقديم أغذية طازجة عالية الجودة في بيئه تسوق ملائمة ومرحية من خلال جميع قنوات المبيعات. وقد حققنا نمواً مزدوج الرقم في الإيرادات، بالتزامن مع التوسيع في نطاق أعمالنا وتعزيز ربحيتنا، ما يُبرهن على القوة التي يتحلى بها نموذج أعمالنا، والولاء المتنامي الذي نحظى به من عملائنا. ومع تطلعنا إلى المستقبل، سنواصل التركيز على تنفيذ خطط التوسيع في دول مجلس التعاون الخليجي وجنوب شرق آسيا، وتعزيز منصاتنا الرقمية، والاستمرار في وضع معايير مبتكرة في قطاع متاجر السوبرماركت الفاخرة".

النمو على أساس سنوي (%)	السنة المالية 2024	السنة المالية 2025	النمو على أساس سنوي (%)	الربع الرابع 2024	الربع الرابع 2025	بالمليون درهم
%13.1	3,226	3,647	%13.7	927	1,053	الإيرادات
%14.7	1,336	1,531	%16.6	388	453	إجمالي الأرباح
%15.9	631	731	%8.8	210	228	الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك ¹
%22.4	323	395	%18.8	120	142	الأرباح قبل احتساب الضريبة
%14.5	290	332	%11.4	108	120	صافي أرباح الفترة

الإيرادات: ارتفعت بنسبة 13.1% على أساس سنوي، لتصل إلى 3.6 مليار درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025. ويعزى هذا الارتفاع إلى النمو في مبيعات المثل بالمثل بنسبة 10.7%， وافتتاح 13 متجرًا جديًّا في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية منذ يناير 2025. كذلك زادت مبيعات التجارة الإلكترونية إلى 17.0% خلال العام، مقارنةً بـ 14.1% في الفترة نفسها من 2024.

الربحية: ارتفع إجمالي الأرباح بنسبة 14.7% على أساس سنوي ليصل إلى 1.5 مليار درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025، مع هامش ربح إجمالي مستقر قدره 42.0% في 2024، وذلك بفضل كفاءة عمليات التوريد وسلسل الإمداد، بالإضافة إلى النجاح المستمر لفئة المنتجات الطازجة وعلامات سبيس التجارية الخاصة. وتمثل مبيعات المنتجات الطازجة الآن 64.2% من المبيعات، في حين بلغت نسبة مبيعات العلامات التجارية الخاصة 45.4%， بنمو قدره 0.9% و 2.1% على التوالي.

وبلغ إجمالي الأرباح المعدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك² 731 مليون درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025، بزيادة قدرها 15.9% على أساس سنوي، بهامش أرباح معدلة قبل احتساب الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك³ بلغ 20.0%， مقارنة بـ 19.5% في عام 2024.

¹ الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتکاليف التمويل مطروحة من الدخل.

² الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك هي الأرباح قبل احتساب الضرائب والاستهلاك والانخفاض في قيمة الممتلكات والمصانع والمعدات، والاستهلاك والانخفاض في قيمة أصول حق الاستخدام، وانخفاض قيمة الشهرة، وتکاليف التمويل مطروحة من الدخل.

³ بهامش الأرباح المعدل قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك: قيمة الأرباح المعدلة قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك والإهلاك مقسمة على الإيرادات.

كما ارتفعت الأرباح قبل احتساب الضريبة بنسبة 22.4% لتصل إلى 395 مليون درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025، فيما ارتفعت الأرباح بعد احتساب الضريبة بنسبة 14.5% لتصل إلى 332 مليون درهم في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

نمو المعاملات: ارتفع حجم المعاملات بنسبة 13.1% على أساس سنوي إلى 42.2 مليون معاملة في الأشهر الاثني عشر المنتهية في 31 ديسمبر 2025، مما يعكس الطلب المتزايد من العملاء على خلفية حركة الاقتصاد العام الداعمة، في حين انخفض متوسط حجم السلة انخفاضاً طفيفاً إلى 85.2 درهماً مقارنة بـ 87.1 درهماً في 2024. ويرجع ذلك إلى نجاح نماذج المتاجر الصغيرة الجديدة التي تركز على الراحة، إضافة إلى إتاحة خيارات شراء الأطعمة الجاهزة، ما يؤدي إلى سلال أصغر حجماً بهوامش ربح أعلى.

توسيع شبكة المتاجر: واصلت "سبينس" بنجاح تنفيذ استراتيجيتها للنمو عبر توسيعة شبكة متاجرها، حيث افتتحت 13 متجرًا جديداً في دولة الإمارات والمملكة العربية السعودية، ما أدى إلى زيادة قدرها 12.4% في إجمالي المساحة البيعية، لتصل إلى إجمالي 906 آلاف قدم مربع في 31 ديسمبر 2025. وافتتحت سبينس في أعقاب ذلك متجر سبينس "تو تاورز" في حي "برشا هايتس" في دبي بدولة الإمارات.

مجلس الإدارة يوصي بتوزيع أرباح نهائية قدرها 129.6 مليون درهم

أوصى مجلس إدارة الشركة بتوزيع أرباح نهائية قدرها 129.6 مليون درهم، بما يعادل 3.60 فلس للسهم الواحد. وتتضمن هذه التوزيعات لموافقة المساهمين في اجتماع الجمعية العمومية السنوي، ومن المتوقع توزيعها في أبريل 2026. وبالإضافة إلى الأرباح المرحلية التي تم توزيعها في الربع الثالث من عام 2025 والبالغة 119.5 مليون درهم، ستكون الشركة قد قامت بتوزيع 249.1 مليون درهم، أي ما يعادل 75% من صافي الربح بعد الضريبة، للسنة المنتهية في 31 ديسمبر 2025.

-انتهى-

نبذة عن "سبينس"

بدأت قصة "سبينس" في العام 1961 عند افتتاح أول متاجرها في ميدان النصر بدبي، وواصلت الشركة تنمية أعمالها منذ ذلك الحين لتصبح واحدة من أبرز متاجر البيع بالتجزئة للأغذية الطازجة في المنطقة بوجود 91 متجرًا (79 متجرًا مملوكاً لها و12 متجرًا تنوّي تشغيله، بما يشمل متاجر ويتروس) في دولة الإمارات العربية المتحدة وعمان والمملكة العربية السعودية. تحظى "سبينس" بشعبية واسعة في أوساط الوافدين والمواطنين في المنطقة، وتتمتع بسمعة طيبة وجديرة بها نظراً لتحليلها بتفكير مستقبلي، ومواكتتها الدائمة لظهور المنتجات الجديدة والتغيرات في توجهات الطبخ حول العالم. واليوم، تمكنت "سبينس" من ترسیخ مكانتها كعلامة قوية توفر منتجات فائقة الجودة مترافقه مع خدمة عملاء راقية. وبالإضافة إلى ذلك، تبقى المعايير العالية المتعلقة بالأغذية الطازجة وجودتها وسلامتها دوماً في مقدمة الأخلاقيات التي ترتكز عليها الشركة - وهو مجرد أحد الأسباب العديدة التي تعرف علامة سبينس التجارية على أنها "التجربة الأكثر نصارة".

للاتصال

الاستفسارات الإعلامية
واريك غيرد
مدير عام التسويق والتجارة الإلكترونية
communications@spinneys.com

استفسارات المستثمرين
جان جاك فان زيل
مسؤول علاقات المستثمرين
IR@spinneys.com